

Protokół z wyboru oferty Na dostawę materiałów reklamowych

W dniu 17 maja 2016 roku Komisja w składzie: Karolina Mazurczak, Urszula Cedro, Monika Błaszczyk dokonała porównania ofert na **dostawę materiałów reklamowych**.

Zapytanie ofertowe zostało zamieszczone do publicznej wiadomości na stronie internetowej www.bialelugi.pl w zakładce aktualności dnia 10 maja 2016 roku.

Do zamawiającego w określonym w zaproszeniu terminie wpłynęło 5 ofert (wg daty otrzymania):

1. PromoART Karolina Witecka, ul. Hoża 6, 25-612 Kielce – wartość oferty: **6518,88 zł brutto**;
2. Koncept Massmedia Katarzyna Batko, ul. 11 Listopada 22, 27-600 Sandomierz – wartość oferty: **7891,68 zł brutto**.
3. ARTE Reklama S.C. S. Krawiec, S, Juszczyk, ul. Ściegiennego 81/11, 25-114 Kielce – wartość oferty: **4779,78 zł brutto**.
4. Agencja Reklamowo – Marketingowa Sylwiusz Gruś, ul. Wilcza 8/1, 56-120 Brzeg Dł. – wartość oferty: **6519,00 zł brutto**
5. Forsal Biznes&Media Sp. z o.o., ul. 3 Maja 20/2, Katowice – wartość oferty **7626,00 zł brutto**.

Kryterium wyboru oferty była cena realizacji usługi.

Zamówienie na realizację przedmiotu zamówienia określonego w zaproszeniu do składania ofert zostanie udzielone firmie ARTE Reklama S.C. S. Krawiec, S, Juszczyk, która zaproponowała najniższą cenę.

Na tym protokół zakończono.

Komisja w składzie:

Imię i nazwisko

Podpis

Karolina Mazurczak

Karolina Mazurczak

Urszula Cedro

Urszula Cedro

Monika Błaszczyk

Monika Błaszczyk

Trzemosna, dnia 17 maja 2016 roku